



## GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG –Lokale Presse-

**vom Aktionsbündnis Patientensicherheit e. V., der Kampagne  
#DeutschlandErkenntSepsis und Ströer**

**Bundesweiten Plakatkampagne zur Aufklärung von Sepsis Symptomen von  
#DeutschlandErkenntSepsis und seinen Partnern – auch in Ihrer Stadt!**

**Berlin, 05. März 2024**

Vom 13. Februar bis 15. April 2024 sind bundesweit rund 9.000 Billboard-Plakate mit drei unterschiedlichen Motiven zu sehen, die über Sepsis-Symptome aufklären. Möglich ist dies durch die Förderung des Bundesgesundheitsministeriums (BMG) für die vom Aktionsbündnis Patientensicherheit e. V. initiierten Kampagne #DeutschlandErkenntSepsis und durch eine Kooperation mit Ströer.

**In der aktuellen Dekade und voraussichtlich darüber hinaus** werden unsere Plakate Ihre Stadt erreichen und gezielt die Bürgerinnen und Bürger auf die spezifische Sepsis-Symptomatik aufmerksam machen. Voraussichtlich werden die Plakate bis Mitte April in jeder Stadt **mehrfach** zu sehen sein.

Zum Auftakt der Plakatkampagne fand am Donnerstag, den 22.02.2024 eine Pressekonferenz am S-Bahnhof Friedrichstraße in Berlin statt. Der Patientenbeauftragte der Bundesregierung Stefan Schwartz, MdB, Dr. Ruth Hecker, Vorsitzende des Aktionsbündnisses Patientensicherheit e. V. und Initiatorin der Kampagne #DeutschlandErkenntSepsis, Uwe Kutzner, Leiter des Bestandsmanagements in Berlin von Ströer und Anna Meagan Fairley, Sepsis-Betroffene, stellten gemeinsam eines der Plakatsymptome vor, welches auf die Symptome einer Sepsis aufmerksam macht.

Informationen zu den Betroffenen und ihren Sepsis-Geschichten finden Sie auf unserer Website: **[Rette Leben!](#)**

**Die drei Kampagnenvideos finden Sie unter:**

- Anna und Iris: <https://youtu.be/5LhFwjYPxYI>
- Wolfgang und Corinna: <https://youtu.be/uO9g22AkMdA>
- Anna Lena und Karina: <https://youtu.be/kwSul9cPYXM>

Bei Interesse vermitteln wir sehr gerne **telefonische Interviews** mit einzelnen Betroffenen, die in der Kampagne involviert sind.

Ebenso steht die Initiatorin der Kampagne #DeutschlandErkenntSepsis und Vorsitzende des Aktionsbündnisses Patientensicherheit e. V. **Frau Dr. Ruth Hecker** für Interviews zur Verfügung. Fragen Sie diese gerne direkt bei uns an unter [presse@deutschland-erkennt-sepsis.de](mailto:presse@deutschland-erkennt-sepsis.de).

Sepsis (umgangssprachlich „Blutvergiftung“) ist eine lebensbedrohliche Erkrankung und eine der häufigsten Todesursachen in Deutschland, mit mindestens 85.000 Todesopfern. Jährlich erkranken mindestens 230.000 Menschen daran. Deshalb klärt die Kampagne *#DeutschlandErkenntSepsis* seit 2021 allumfassend über Sepsis auf.

Die Plakatkampagne stellt die Symptome von Sepsis in den Mittelpunkt und transportiert folgende Kernbotschaft: „Du kannst die Menschen, die du liebst, vor Sepsis retten.“ Auf den Plakaten werden die häufigsten Symptome einer Sepsis benannt und Bezug zu echten Sepsis-Betroffenen hergestellt.

Über einen QR-Code, der auf jedem Plakat zu sehen ist, gelangen interessierte Personen auf die Landingpage: [www.deutschland-erkennt-sepsis.de/rette-leben](http://www.deutschland-erkennt-sepsis.de/rette-leben). Dort sprechen Sepsis-Betroffene mit Menschen, die ihnen das Leben gerettet haben, und vermitteln den Zuschauenden auf authentische und emotionale Weise, wie wichtig es ist, bei einem Sepsis-Verdacht schnell und richtig zu handeln.

Flankiert werden diese Videos von Mitmach-Aktionen in den sozialen Medien. Passantinnen und Passanten können unter dem Hashtag *#RetteLeben* die in ihren Städten hängenden Plakate auf Social Media teilen. Auch lädt die Kampagne viele weitere Sepsis-Überlebende dazu ein, zu erzählen, wer sie wie gerettet hat – diese Geschichten teilt *#DeutschlandErkenntSepsis* dann auf ihrer Webseite und in den sozialen Medien. Die Plakate sollen nicht nur das Bewusstsein für diese lebensbedrohliche Erkrankung schärfen, sie sollen auch Mut machen, einander zu helfen.

Die bundesweite Plakatkampagne wird von Ströer unterstützt.

### **ÜBER DIE KAMPAGNE *#DeutschlandErkenntSepsis***

Die Kampagne *#DeutschlandErkenntSepsis* wurde vom Aktionsbündnis Patientensicherheit e. V. initiiert. Zusammen mit den Partnern Sepsis-Stiftung, SepsisDialog der Universitätsmedizin Greifswald, Deutsche Sepsis Hilfe e. V. und Deutsches Qualitätsbündnis Sepsis klärt die Kampagne die Bevölkerung und das medizinische Fachpersonal über die Prävention, Erkennung, Behandlung und Nachsorge von Sepsis auf. Informationen und Einblicke gibt es unter: [www.deutschland-erkennt-sepsis.de](http://www.deutschland-erkennt-sepsis.de).

Mehr Informationen zur Plakatkampagne und zu den Geschichten der einzelnen Sepsis-Betroffenen und ihren Lebensretter:innen gibt es auf der Landing-Page: [www.deutschland-erkennt-sepsis.de/rette-leben](http://www.deutschland-erkennt-sepsis.de/rette-leben).

### **Pressekontakt:**

*#DeutschlandErkenntSepsis*

E-Mail: [presse@deutschland-erkennt-sepsis.de](mailto:presse@deutschland-erkennt-sepsis.de)

Melanie Hansen, Aktionsbündnis Patientensicherheit e. V.

Tel.: 030/3642816-27, E-Mail: [hansen@aps-ev.de](mailto:hansen@aps-ev.de)